

## Kitchen & More bei Diga Möbel

Wenn man sich mit der Beschaffung einer neuen Küche befasst, tauchen viele Fragen auf: Welcher Stil passt zu uns? Soll es eine frei stehende Kochinsel sein? Welche Höhe der Arbeitsflächen ist richtig? Welches sind die richtigen Geräte für Kochen, Braten, Kühlen und Gefrieren? Und welche Tische und Stühle passen vom Stil. Am Kitchen & More-Festival in Galgenen ist die Gelegenheit, auf all diese Fragen eine Antwort zu bekommen.

Bis am 3. Oktober profitieren alle Kunden von 20 % + 5 % Rabatt auf alle Küchen sowie 12 % + 5 % Rabatt auf alle Tische und Stühle. Die Lieferung und Montage gibt es gratis obendrauf. Das Schweizer Familienunternehmen setzt auf Qualität und Vollservice. So sind unverbindliche Beratungen inklusive 3D-Küchenplanung ohne Kosten selbstverständlich.

Öffnungszeiten: Montag bis Freitag von 10 bis 18.30 Uhr, am Samstag von 9 bis 16 Uhr. (pd)

www.diga.ch



Diga Küche – inklusive Planung, Beratung und Montage.

Bild pd

# MWR AG wird Glass Wizards AG

Mit grosser Freude und Stolz konnte die MWR AG aus Pfäffikon kürzlich im Schlossturm Pfäffikon mit ihren Kunden, Partnern, Angestellten, Freunden und Familie ihr Jubiläum zum 25-jährigen Bestehen der Firma feiern.

Alles fing vor 25 Jahren sehr klein an. Die wichtigsten Meilensteine im Aufbau des Unternehmens, welches Pionier in der Reparatur von Glasoberflächen ist, lesen sich wie eine unglaubliche Geschichte eines Selfmademans, der es mit viel Beharrlichkeit und Innovationsgeist zu einem führenden Unternehmen seiner Branche gebracht hat. Alles fing im September 1995 in Herrliberg als Einzelfirma unter dem Namen Andreas Mayer MWR an. Die drei Buchstaben stehen für «Mobile Windschutzscheiben Reparatur», doch in der Zwischenzeit übersetzen es einige Kunden liebevoll auch mit «Mayer wird's richten».

Andreas Mayer arbeitete in einem Comestible-Geschäft in Erlenbach und entschied sich, die Handelsschule zu machen. Um sich diese Ausbildung zu finanzieren, arbeitete er abends bei einer Autovermietungsfirma. Dabei fiel ihm auf, dass die Windschutzscheiben häufig verkratzt waren oder Steinschlagschäden aufwiesen. Der findige Tüftler fing sofort an, sich nach Lösungen umzuschauen. Für das Problem der Kratzer musste Mayer bis nach Amerika. Dort fand er dann die richtige Methode und die Schleifmittel, um solche Schäden zu beheben. Zu Hause in seiner Einzimmerwohnung übte er an ausrangierten Windschutzscheiben und verfeinerte kontinuierlich seine Technik. Später hat er mit einem Hersteller ein eigenes Schleifmittel entwickelt, das er nun exklusiv für seine Firma einsetzt.



Ein Gast lüftet das Geheimnis des neuen Firmennamens und Logos. Bild pd

Für das Steinschlagproblem wurde er schliesslich mit einer Kunstharzmischung unter Vakuum-Anwendung fündig – lange bevor andere Firmen solche Dienstleistungen anboten. Die MWR AG verlagerte mit der Zeit ihren Fokus komplett auf die Glasoberflächen-Reparatur bei Gebäuden.

### Aufbruch zu neuen Ufern

Da Andreas Mayer nie stehen bleibt, hat er sich nun entschlossen, einen langjährigen Traum in Erfüllung zu bringen: Er möchte mit seiner Firma nach Japan expandieren. Wo andere aktuell, aufgrund der

Corona-Pandemie, eher zurückhaltend sind oder sich gar verkleinern, denkt er gross. Er investiert in die Ausbildung neuer Mitarbeiter und ist zu diesem Zweck daran, eine eigene «Glass Academy» aufzubauen, von der künftig auch Partner des Unternehmens profitieren werden können.

### Rebranding nach 25 Jahren

Dies alles ist die ideale Gelegenheit, sich nach 25 Jahren einen neuen Namen und ein neues Logo zu leisten, einen Namen, der den Ansprüchen für Expansion fachlich hochstehender Dienstleistungen auch international

gerecht wird. Der Namen fokussiert darauf, was die Firma jetzt effektiv macht und ist. Das grosse Geheimnis des neuen Namens und Logos wurde an der Feier durch einen charmanten und professionellen Zauberer auf originelle Art gelüftet. Eigentlich waren es die Gäste, welche die einzelnen Elemente dazu lieferten und am Schluss der Show zum neuen Logo zusammenfügten: Glass Wizards. Ein «Wizard» ist ein «Zauberer» im Sinne eines weisen Mannes (oder einer Frau) und verfügt über Wissen, das andere nicht haben. Die Glass Wizards haben das Wissen über Glas. (pd)

ANZEIGE



## HERZLICH WILLKOMMEN IN DER NEUEN FILIALE REICHENBURG

Wir freuen uns, Sie ab Montag, 5. Oktober 2020 in unserer neuen Filiale an der Kantonsstrasse 50 begrüßen zu dürfen. Bitte beachten Sie, dass die bisherige Filiale infolge Umzugsarbeiten am Freitag, 2. Oktober 2020, geschlossen bleibt.

www.szkb.ch

 Schwyzer Kantonalbank



**ächt SCHWYZ PASS**

**WÄHLE 3 VON 12 ERLEBNISSEN!**

**FÜR NUR 69.-**

**aecht-schwyz.ch**